



Visueller Skandal  
Scandale Visuel  
Visual Scandal

Internationaler Studenten-Plakatwettbewerb  
Concours international d'affiches d'étudiant  
International Student Poster Competition

Deadline: 15.8.2015  
Infos: [www.weltform.at](http://www.weltform.at)

# VISUELLER SKANDAL

## Internationaler Studenten- Plakatwettbewerb

Das Plakatfestival Weltformat schreibt dieses Jahr zum fünften Mal einen internationalen Plakatwettbewerb für Studierende aus. 20 Plakate werden nominiert und im Oktober am Festival in Luzern in einer Aussenausstellung gezeigt. An der Festivaleröffnung zeichnet die APG|SGA das beste Plakat mit 1500 Franken aus und präsentiert es nach dem Festival mit einer Auflage von 500 Stück in einem schweizweiten Aushang.

### THEMA: VISUELLER SKANDAL

Plakate sollen auffallen. Doch auf welche Art kann das geschehen? Geht das nur auf plumpe oder vulgäre Weise? Frei nach dem Zitat «l'affiche est un scandale visuel» (Das Plakat ist ein visueller Skandal) von Raymond Savignac sollen verschiedene Möglichkeiten zur Gewinnung von Aufmerksamkeit untersucht werden. Für den Wettbewerb suchen wir visuelle Statements, die sich in den Strassen behaupten können.

### EINREICHUNG

Die 20 nominierten Plakate werden im Format F4 (895 × 1280 mm) gedruckt, müssen jedoch für die Jurierung lediglich als JPG mit 150 dpi, DIN A3 (297 × 420 mm) abgespeichert werden (Dateigrösse darf 3 MB nicht überschreiten). Pro Person sind maximal 3 Einsendungen zugelassen. Die Motive können bis zum 15. August 2015 unter folgender Adresse hochgeladen werden: [www.weltform.at](http://www.weltform.at)

### WEITERER ABLAUF

Nach der Einreichungsphase wird eine Jury die Bewertung und Auswahl der 20 nominierten Motive vornehmen. Dabei ist die Jury berechtigt, bereits publizierte Arbeiten und Plagiate von der Teilnahme auszuschliessen. Die ausgewählten Arbeiten werden im Zeitraum vom 26. September bis zum 4. Oktober 2015 in einer Aussenausstellung vor dem Luzerner Theater gezeigt. Das Siegerplakat wird an der Vernissage verkündigt.

### JURY

Die Jury setzt sich aus drei Plakatgestaltern, einer Plakatgestalterin sowie einem Vertreter der APG|SGA zusammen:  
Claude Kuhn, Kehrsatz  
Paula Troxler, Zürich  
Daniel Peter, Luzern  
Nina Wagner, Bern  
Bruno Niederberger, APG|SGA

# SCANDALE VISUEL

## Concours international d'affiches d'étudiant

Cette année, pour la cinquième année consécutive, le festival de l'affiche Weltformat organise un concours international d'affiches pour les étudiants. Vingt posters seront sélectionnés et exposés au festival en plein air de Lucerne en octobre. Lors de l'ouverture du festival, l'affiche gagnante recevra un prix de 1500 CHF par APG|SGA (l'entreprise leader de la publicité extérieure en Suisse). De plus, 500 exemplaires de la conception de l'affiche gagnante seront imprimés et affichés dans toute la Suisse après le festival, grâce à APG|SGA.

### THÈME: SCANDALE VISUEL

Les affiches doivent se faire remarquer. Mais quel est le meilleur moyen d'y parvenir? A partir de la citation «l'affiche est un scandale visuel» de Raymond Savignac, les différents moyens d'attirer l'attention devraient être approfondis. Au niveau du concours, nous cherchons des déclarations visuelles qui auraient un impact dans la rue.

### SOUSSION

Les vingt affiches finalistes seront imprimées au format F4 (895 × 1280 mm); Toutefois, pour les besoins de la sélection, les affiches soumises doivent être uniquement enregistrées dans le format JPEG avec 150 dpi, ISO A3 (297 × 420 mm) et ne pas dépasser 3 MB. Seules trois participations par personne peuvent être rendues. Les affiches peuvent être mises en ligne sur le site-web suivant avant le 15 août 2015: [www.weltform.at](http://www.weltform.at)

### AUTRES PROCÉDURES

Après la date limite, un jury évaluera et sélectionnera vingt affiches. Le jury se réserve le droit de disqualifier une œuvre qui a déjà été publiée ou plagiée. Les affiches choisies seront dévoilées lors de l'exposition en plein air en face du Théâtre de Lucerne, du 26 septembre au 4 octobre 2015. L'affiche gagnante sera annoncée lors de la cérémonie d'ouverture.

### JURY

Le jury comprend quatre graphistes d'affiches, ainsi qu'un représentant de l'APG|SGA:  
Claude Kuhn, Kehrsatz  
Paula Troxler, Zurich  
Daniel Peter, Lucerne  
Nina Wagner, Berne  
Bruno Niederberger, APG|SGA

# VISUAL SCANDAL

## International Student Poster Competition

This year, for the fifth year running, the poster festival Weltformat is organising a student international poster competition. Twenty posters will be shortlisted and unveiled at a special outdoor exhibition at the festival in Lucerne in October. At the opening of the festival, the winning poster will be awarded a prize of 1,500 CHF by APG|SGA (Switzerland's leading Out of Home advertising company). In addition, 500 copies of the winning poster design will be printed and displayed throughout Switzerland after the festival, courtesy of APG|SGA.

### THEME: VISUAL SCANDAL

Posters should pack a punch. But what is the best way of doing this? Can this only be achieved through crass and vulgar means? Based on the quote from Raymond Savignac "L'affiche est un scandale visuel" (The poster is a visual scandal), different ways of attracting attention should be explored. For the competition, we are looking for visual statements, which can stand their ground on the street.

### SUBMISSION

The twenty shortlisted posters will be printed in F4 format (895 × 1280mm); however, for the purposes of judging, entries must only be saved as JPEGs with 150 dpi, ISO A3 (297 × 420 mm) and not exceed 3 MBs. A maximum of three entries per person may be submitted. The designs can be uploaded at the following address before 15th August 2015: [www.weltform.at](http://www.weltform.at)

### OTHER PROCEDURES

After the closing date, a jury will evaluate and shortlist the twenty designs. The jury retains the right to disqualify work which has already been published as well as plagiarised material. The chosen pieces will be unveiled at the outdoor exhibition in front of the Lucerne Theatre from the 26th September until the 4th October 2015. The winning poster design will be announced at the opening ceremony.

### JURY

The jury is made up of four poster designers, as well as a representative of APG|SGA:  
Claude Kuhn, Kehrsatz  
Paula Troxler, Zurich  
Daniel Peter, Lucerne  
Nina Wagner, Berne  
Bruno Niederberger, APG|SGA

Ein Projekt des Plakatfestivals Weltformat

Plakat: Jesse Katarbwa, Montreal CAN  
Partner für den Aushang: APG|SGA  
Druckpartner: Plakatif, Stans | AWP, Kriens

 APG|SGA

Un projet présenté par le festival de l'affiche Weltformat

Affiche: Jesse Katarbwa, Montreal CAN  
Publicité partenaire: APG|SGA  
Imprimerie partenaire: Plakatif, Stans | AWP, Kriens

 plakatif  
Die Plakatdruckerei

A project brought to you by the Weltformat Poster Festival

Poster: Jesse Katarbwa, Montreal CAN  
Advertising Partner: APG|SGA  
Printing Partner: Plakatif, Stans | AWP, Kriens

 awp ag  
die digitaldruckerei